



Usato: moda o risparmio?

Sono Milano, Brescia e Bergamo le città lombarde che prediligono l'usato
Dai moderni rigattieri che vendono di tutto agli specialisti in articoli
per bambini e per sportivi, alle creazioni artistiche con l'usato

Milano, 24 agosto 2009. Dalla vendita di abbigliamento usato per bambini a quello per sportivi e ciclisti. Dal recupero e assemblaggio di materiale usato per creazioni artistiche ai veri e propri centri dell'usato, quasi moderni rigattieri: raccolgono e vendono di tutto, vestiti, scarpe, libri, mobili, elettrodomestici. E, in tempi di crisi, significano anche risparmio. I punti vendita dell'usato in Lombardia sono aumentati del 41,9% tra 2004 e 2009, con una presenza sul territorio lombardo di 474 imprese attive per un peso del 13,8% sul totale nazionale nel settore dell'usato. Milano è leader del settore (48,9% del totale lombardo, 232 imprese attive), seguita da Brescia (14,8% del totale, 70 imprese) e Bergamo (7,6%, 36 imprese). Il settore che va per la maggiore è quello del mobile antico e usato (52,1% del totale dell'usato, 247 imprese attive), che ha registrato anche l'aumento più alto (+135,2% di crescita in cinque anni). Seguono il settore di oggetti e vestiti usati (25,5% del totale, 121 imprese) e quello dei libri (6,3%, 30 imprese). E se Milano è la provincia lombarda con il maggior numero di imprese attive in tutti i settori dell'usato (mobili usati: 108 imprese, oggetti e vestiti usati: 63 imprese, altro: 43 imprese, libri usati: 18 imprese), la provincia più specializzata nel settore del mobile antico e usato è Mantova (73,7% del totale provinciale), le più specializzate in oggetti e vestiti usati sono Lodi e Varese (40% del totale), mentre nei libri usati è Bergamo (13,9%).

Variazione dal 2004 al 2009. In Lombardia il mercato dell'usato è cresciuto del 41,9% tra 2004 e 2009, con 140 nuove imprese del settore. Le province che hanno registrato la crescita maggiore nel settore dell'usato sono Pavia (+76,9% di crescita in cinque anni), Mantova (+72,7%) e Bergamo (+63,6%). Buone anche le crescite di Como (+57,1%), Brescia (+52,2%) e Varese (+45,8%).

E' quanto emerge da un'indagine della Camera di Commercio su dati del registro delle imprese al primo trimestre 2009 e 2004.

Andamento del mercato dell'usato dal 2004 al 2009

	2009										2004					2009/2004				
	Altro	libri usati	mobili usati	oggetti e vestiti usati	tot. 09	% altro	% libri usati	% mobili usati	% oggetti e vestiti usati	peso % su tot. usato	Altro	libri usati	mobili usati	oggetti e vestiti usati	tot. 04	Altro var 09/04	var. libri 09/04	var. mobili 09/04	var. oggetti e vestiti 09/04	var. tot 09/04
BERGAMO	5	5	20	6	36	13,9%	13,9%	55,6%	16,7%	7,6%	4	3	11	4	22	25,0%	66,7%	81,8%	50,0%	63,6%
BRESCIA	7	2	43	18	70	10,0%	2,9%	61,4%	25,7%	14,8%	11	2	18	15	46	-36,4%	0,0%	138,9%	20,0%	52,2%
COMO	1	1	8	1	11	9,1%	9,1%	72,7%	9,1%	2,3%	2	0	3	2	7	-50,0%	-	166,7%	-50,0%	57,1%
CREMONA	6	0	8	6	20	30,0%	0,0%	40,0%	30,0%	4,2%	7	0	2	12	21	-14,3%	-	300,0%	-50,0%	-4,8%
LECCO	0	0	5	2	7	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	1,5%	0	0	5	0	5	-	-	0,0%	-	40,0%
LODI	0	0	3	2	5	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	1,1%	1	0	2	2	5	-100,0%	-	50,0%	0,0%	0,0%
MANTOVA	4	1	14	0	19	21,1%	5,3%	73,7%	0,0%	4,0%	2	2	7	0	11	100,0%	-50,0%	100,0%	-	72,7%
MILANO	43	18	108	63	232	18,5%	7,8%	46,6%	27,2%	48,9%	43	20	42	72	177	7,0%	-5,0%	173,8%	-9,7%	38,4%
MONZA E BRIANZA	3	1	7	2	13	23,1%	7,7%	53,8%	15,4%	2,7%										
PAVIA	1	1	15	6	23	4,3%	4,3%	65,2%	26,1%	4,9%	2	1	6	4	13	-50,0%	0,0%	150,0%	50,0%	76,9%
SONDRIO	0	0	2	1	3	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,6%	0	0	2	1	3	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
VARESE	6	1	14	14	35	17,1%	2,9%	40,0%	40,0%	7,4%	4	1	7	12	24	50,0%	0,0%	100,0%	16,7%	45,8%
LOMBARDIA	76	30	247	121	474	16,0%	6,3%	52,1%	25,5%	100,0%	76	29	105	124	334	0,0%	3,4%	135,2%	-2,4%	41,9%
ITALIA	410	254	1990	779	3433	11,9%	7,4%	58,0%	22,7%	13,8%	464	258	1001	818	2541	-11,6%	-1,6%	98,8%	-4,8%	35,1%

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del Registro Imprese al primo trimestre 2009 e 2004

* la variazione in cinque anni di Milano è calcolata considerando incluso il dato di Monza e Brianza